



DUC NORD SALENTO

2^A EDIZIONE CONCORSO “NATALE IN VETRINA” – ANNO 2022

TREPUZZI – SQUINZANO – NOVOLI - SURBO

REGOLAMENTO

Art. 1 – Concorso

Il Distretto Urbano del Commercio Nord Salento, in collaborazione con l'Amministrazione Comunale di Trepuzzi, Squinzano, Novoli e Surbo indice la 2^a edizione del concorso “Natale in Vetrina”, da effettuarsi nel periodo delle festività natalizie. L'obiettivo è quello di creare l'occasione affinché i cittadini ed i turisti trovino una maggiore atmosfera di festa e sia dato il più ampio risalto alla rete distributiva e alla tradizione enogastronomica tipica delle feste Natalizie.

Art. 2 – Partecipanti

Al concorso, destinato agli esercizi commerciali (di vicinato, artigianato e pubblici esercizi) ubicati sul territorio comunale, possono partecipare:

- a) tutti i negozi e le attività commerciali dotati di vetrina visibile dall'esterno;

oppure

- b) gli esercizi artigianali e commerciali che vorranno allestire a festa il proprio bancone con prodotti tipici della tradizione enogastronomica natalizia.

È possibile esprimere una sola opzione.

La partecipazione al concorso è libera e gratuita.

Art. 3 – Tema

I negozi partecipanti dovranno vestire a festa la propria vetrina sul tema del Natale, secondo la loro libera interpretazione e fantasia purché siano rispettati gli accorgimenti relativi al buon gusto ed al decoro. Gli allestimenti decorativi dovranno essere necessariamente visibili dalla pubblica via.

Art. 4 – Modalità di partecipazione

Chi intende partecipare al concorso dovrà presentare la **domanda di partecipazione** (Scaricare il modulo di iscrizione sul sito del Comune di Trepuzzi, sede del DUC all'indirizzo www.comune.trepuzzi.le.it **entro e non oltre il 19 dicembre 2022 ore 24.00.**

La domanda dovrà essere trasmessa all'indirizzo di posta elettronica ducnordsalento@gmail.com o tramite whatsapp al numero 392 1076118 o brevi manu alla sede del Duc presso l'Ufficio Commercio del Comune di Trepuzzi

Oltre al modulo di iscrizione è necessario l'invio di 2 foto (formati JPG o PDF) dell'allestimento realizzato. Il mancato invio della foto costituisce motivo di esclusione. Ciascuna fotografia deve avere una dimensione massima di 10 MB. Sono ammesse anche fotografie prodotte con smartphone e tablet. Sono ammessi il





fotoritocco e l'applicazione di filtri quali bianco e nero, sfocatura selettiva, HDR, ecc. Non è ammesso il fotomontaggio.

Chi non ha ancora allestito la vetrina può inviare subito la domanda di partecipazione ed in un secondo momento, entro e non oltre il **19 dicembre 2022 ore 24.00, le 2 fotografie** con l'indicazione del nome dell'attività. Ad ogni vetrina/bancone sarà assegnato un numero, da utilizzare nella votazione.

Art. 5 – Svolgimento

Le attività che aderiranno al concorso saranno individuabili attraverso l'esposizione in vetrina di apposita locandina fornita dal DUC. La locandina dovrà essere esposta e ben visibile dall'esterno del punto commerciale durante l'intero periodo del concorso.

Art. 6 – Modalità di votazione e premi

PREMIO GIURIA

Ai fini della premiazione verrà istituita una giuria, che opererà a titolo gratuito, e valuterà ognuna delle vetrine e dei banconi partecipanti sulla base dei criteri di seguito riportati.

Per ciascun Comune, sarà nominata una giuria composta da cinque componenti e precisamente:

- Sindaco del Comune di riferimento o suo delegato
- Tecnico: Fotografo/grafico professionista nominato dal DUC
- Tecnico: rappresentante confesercenti nominato dal DUC
- Tecnico: rappresentante confcommercio nominato dal DUC

Il punteggio tecnico sarà assegnato in un intervallo da 1 a 5, valutando i seguenti criteri:

- originalità 1-5
- valore artistico 1-5
- illuminazione 1-5
- creatività 1-5

Il punteggio massimo sarà di 20 punti

In caso di parità di punteggio, sarà decretato vincitore l'esercente più giovane di età.

In ciascun Comune, saranno valutati dalla Giuria Locale i banconi e le vetrine dei concorrenti che hanno aderito al Concorso.

La prima *vetrina* ed il primo *bancone di ogni Comune*, appartenenti a 2 esercizi commerciali differenti, che avranno ottenuto più punti dalla Giuria, saranno valutati dalla sola Giuria tecnica e proclamati vincitori del Concorso "Natale in Vetrina 2022" e riceveranno un **trofeo "Giuria"** che simboleggerà il tema del concorso "Natale in Vetrina", che potrà essere esposto in vetrina per tutto l'arco del 2022, sino alla proclamazione del vincitore dell'anno successivo, cui sarà passato il testimone.

PREMIO SOCIAL

E' istituito anche il premio social "Facebook", ovvero verranno pubblicate sulla pagina Facebook del DUC Nord Salento (www.facebook.com/Duc-Nord-Salento) le fotografie delle **Vetrine** delle attività commerciali e dei **Banconi** aderenti al concorso che saranno inviate dagli stessi partecipanti alla pagina facebook sopra indicata e la somma dei **"like"** dati alle singole fotografie **dal 21 dicembre 2022 al 04 Gennaio 2023 alle ore 24.00** determinerà la graduatoria per l'assegnazione del premio **"Facebook"**.





Sarà possibile votare anche più vetrine e /o banconi, mettendo un **“mi piace” (pollice alto)** sotto le foto preferite. È consentito lasciare commenti e condividere la foto sul proprio profilo o sulla propria pagina, tuttavia verranno conteggiate come valide solo le somme di “Mi piace” alle foto dell’Album del Duc e quindi solo delle foto caricate sulla pagina ufficiale dell’Ente.

Non saranno considerate, ai fini del conteggio, altre reazioni oltre quelle indicate.

La prima *vetrina* ed il primo *bancone*, appartenenti a 2 esercizi commerciali differenti, che avranno ottenuto più **“like su facebook”**, riceveranno un **trofeo “Social”** che simboleggerà il tema del concorso “Natale in Vetrina”, che potrà essere esposto in vetrina per tutto l’arco del 2022, sino alla proclamazione del vincitore dell’anno successivo, cui sarà passato il testimone.

A tutti i partecipanti sarà consegnata una pergamena ricordo.

La premiazione sarà effettuata a conclusione del periodo natalizio nel corso di un evento pubblico al quale parteciperanno tutti i negozianti che hanno preso parte all’iniziativa.

Art. 8 – Norma finale

L’iscrizione al concorso implica l’accettazione integrale del presente regolamento.



REGIONE
PUGLIA



CONFCOMMERCIO
IMPRESSE PER L'ITALIA



CONFESERCENTI



COMUNE
TREPUZZI



COMUNE
SQINZANO



COMUNE
SURBO



COMUNE DI
NOVOLI